

COMUNICATO STAMPA ARGi

ARGi, Associazione Rappresentanti Ufficiali e Produttori/Distributori in Italia di Macchine, Sistemi e Prodotti per il Settore Grafico, prende atto -sia pur con rincrescimento- delle decisioni prese da alcune aziende associate di rinunciare alla partecipazione a Grafitalia 2009.

Argi comprende pienamente le difficoltà dell'attuale momento economico e le motivazioni che sono alla base di scelte individuali che hanno portato alcune aziende a decidere, a loro insindacabile giudizio ed in funzione della propria strategia aziendale e di quella della Case Costruttrici rappresentate, di cancellare la loro partecipazione a Grafitalia 2009.

Argi vede nelle Fiere un ruolo tuttora rilevante e ribadisce il pieno supporto a Grafitalia/Converflex 2009 che esplicano una funzione determinante ed insostituibile per lo sviluppo del proprio mercato.

Argi e' patrocinatrice e promotrice non solo delle manifestazioni organizzate da Centrexpo, ma di tutte le iniziative volte a rilanciare il nostro settore in un momento di particolare difficoltà, non ultima l'attiva partecipazione dell'Associazione alle recenti iniziative della Filiera Grafica verso i decisori politici.

Milano, 4 dicembre 2008